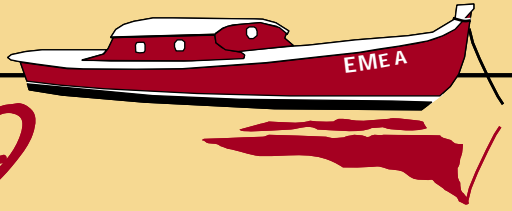


EMEA

2009



École de Modélisation d'Entreprise d'Arcachon

Les perspectives en modélisation d'entreprise

19 au 21 octobre 2009
Palais des congrès, Arcachon

Standardisation pour alignement sémantique

Pierre-Alain Millet, LIESP, INSA-Lyon

La problématique de la standardisation dans l'ingénierie d'entreprise est présentée sous quatre aspects qui en fondent les enjeux scientifiques. Le premier aspect porte sur le cycle de vie des systèmes d'entreprise, qui doit conduire à s'intéresser aux situations de conception, mais aussi d'intégration et d'usage. Le deuxième est la modélisation comme outil au service de l'ingénierie d'entreprise devant prendre en compte à la fois la généricité demandée par la standardisation, des objectifs dépendants des situations de projets, de l'audit à la maintenance, enfin la diversité des points de vues sur les systèmes, notamment organisationnels et informationnels. Le troisième aspect porte sur une prise en compte de l'ingénierie de systèmes sociotechniques comme une démarche toujours tournée vers des acteurs qui sont représentés partiellement dans les systèmes, mais leur restent toujours externes et qui sont porteurs d'intentions impliquant des dimensions sociales, culturelles qui ne peuvent être entièrement intégrées dans les modèles. Le quatrième aspect concerne le fort niveau d'intégration des systèmes organisationnels, et l'impossibilité d'en proposer une urbanisation à faible couplage.

Ces éléments de caractérisation des enjeux de la standardisation conduisent à proposer de l'envisager comme une démarche d'alignement entre standard et besoin qui repose non sur la traduction du besoin en solutions, mais sur la réinterprétation du besoin pour aligner les choix de l'organisation sur les possibilités des standards. De ce point de vue, la prise en compte des connaissances des acteurs dans la modélisation est indispensable pour permettre l'hétérogénéité des interprétations possibles de ces connaissances, pour tenir compte de leur caractère toujours partiel, et pour faciliter l'alignement entre des connaissances portées par la diversité des acteurs. La présentation illustre donc les relations possibles entre modélisation d'entreprise, démarche de type architecturale, et modélisation des connaissances, démarche de type ontologique en insistant sur leur complémentarité. Un survol des démarches existantes de mappage, fusions, ou intégration d'ontologies illustre l'enjeu d'intégrer ces outils dans la modélisation d'entreprise au service de l'alignement stratégique.

Une étude de cas sur la transformation d'un modèle d'entreprise s'appuyant sur le référentiel de chaîne logistiques SCOR, en une ontologie de chaîne logistique, illustre les enjeux de la prise en compte des connaissances dans la modélisation et donne de premiers éléments de comparaison d'un modèle d'entreprise et d'une ontologie dans une démarche d'ingénierie tournée vers l'alignement sémantique.